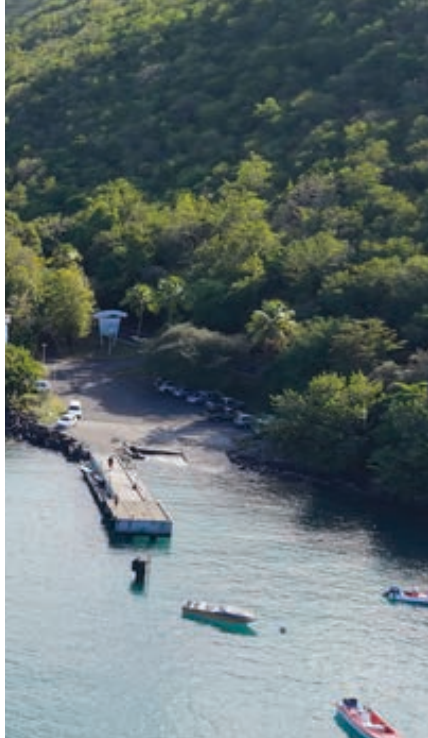




REFAIRE BATTRE  
LE COEUR DE

*Bouillante*

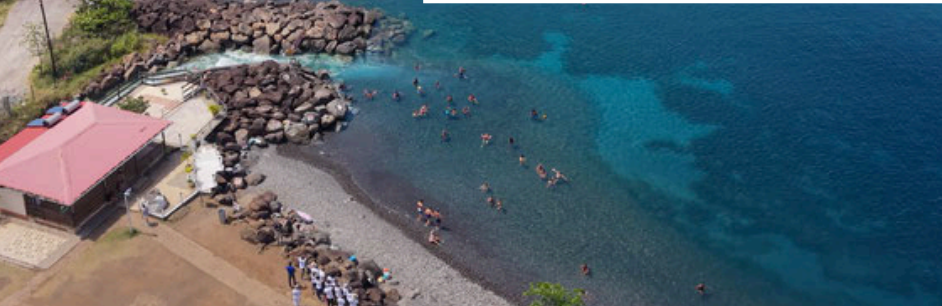
UCB  
UNION DES CITOYENS BOUILLANTAIS



PROGRAMME 2026 - 2033



Ensemble, **7** ans pour changer d'avenir





## **GOUVERNER AUTREMENT** *pour faire réussir Bouillante*

Aujourd'hui plus que jamais, le pouvoir économique a pris le dessus sur le pouvoir politique qui, autrefois, pouvait encore s'y opposer. Désormais, les intérêts économiques influencent fortement les choix politiques, parfois au détriment de l'intérêt général.

Dans le même temps, la gestion d'une commune a profondément évolué. Avec la diminution des dotations de l'État, les collectivités doivent trouver de nouvelles ressources pour financer leurs projets. Administrer une commune demande aujourd'hui vision, stratégie et sens du résultat. D'une certaine manière, gérer une commune ressemble de plus en plus à la gestion d'une entreprise, où l'obligation de résultat et la capacité à créer de nouvelles recettes deviennent indispensables.

Je constate que ces réalités sont encore trop souvent mal maîtrisées par de nombreux élus locaux, souvent issus de la fonction publique ou de milieux assimilés. Mon intention n'est pas de dénigrer qui que ce soit, mais simplement de poser un constat lucide afin de mieux comprendre les enjeux du développement de nos communes et de notre territoire.

Ce constat implique aussi une méthode : analyser, décider, agir et corriger lorsque c'est nécessaire. C'est l'une des qualités essentielles du chef d'entreprise, qui doit en permanence assumer ses choix et leurs conséquences.

C'est sur ces bases, qui font partie de mon ADN, que nous avons construit notre réflexion et que nous mettrons en œuvre nos projets.

Une chose est certaine : **Bouillante possède tous les atouts pour devenir un territoire de renouveau**, capable de maîtriser son développement économique et de montrer la voie pour l'ensemble du département.

Afin de faciliter la lecture et la compréhension de tous, nous avons privilégié une présentation claire et synthétique de notre programme. Celui-ci s'articule autour de **10 priorités concrètes** pour améliorer la vie quotidienne des Bouillantaises et des Bouillantais.

Notre méthode est simple :

**Écouter, Comprendre, Décider, Agir, Et rendre compte.**

**Le quotidien d'abord**

***Une mairie présente • efficace • juste***



**NOU  
SÉ**  
*Bouyant*

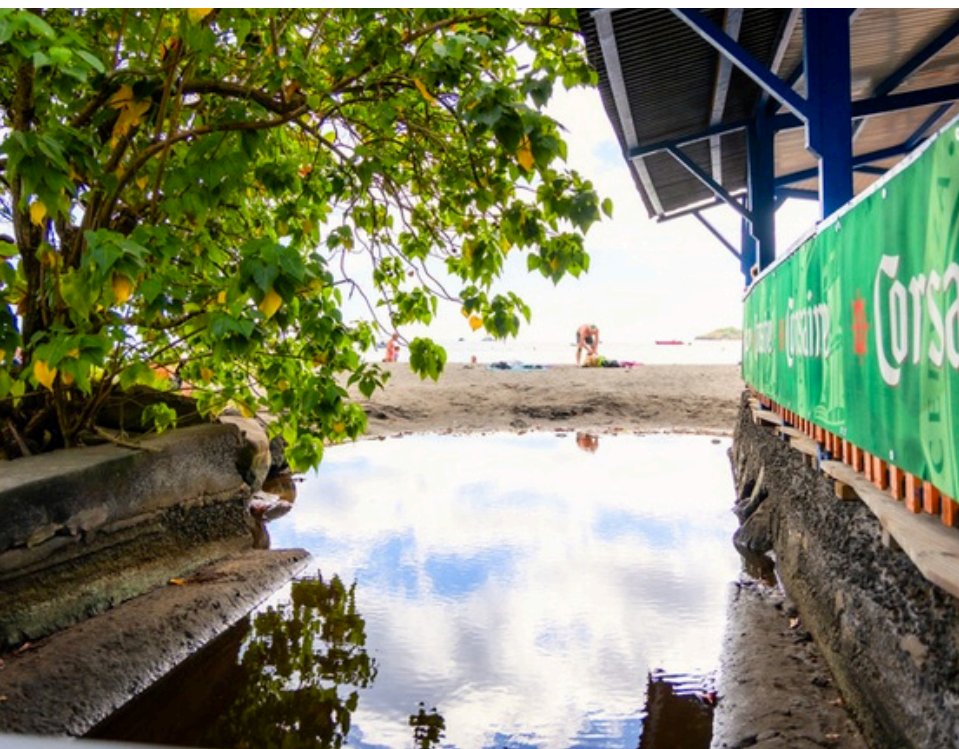
## Nos 5 engagements de méthode

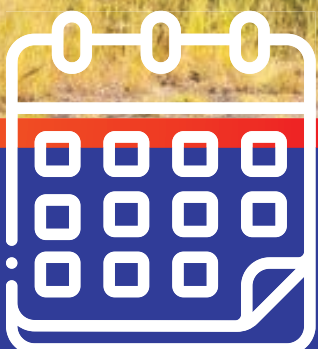
- **PRÉSENCE TERRAIN**  
Permanences mobiles dans les quartiers.
- **TRANSPARENCE**  
Décisions expliquées et suivi public des projets.
- **RESPECT**  
Équité entre sections, règles claires, fin des passe-droits.
- **RÉSULTATS**  
Priorités, calendrier, bilans réguliers.
- **BON SENS BUDGÉTAIRE ET CRÉATION DE RECETTES NOUVELLES**  
Dépenses utiles, financements recherchés.





**La réalité de Bouillante jusqu'en 2026**





## Les 100 premiers jours

- Permanences mobiles dans les quartiers : planning public.
- Signalements (routes, éclairage, propreté) + tableau de suivi.
- Actions rapides sur routes/propreté/stationnement (bourg, Malendure, sections).
- Réunions écoles : grand plan périscolaire (horaires, activités, besoins).

***Plan d'urgence pour sauvegarder l'école de Village qui va fermer en septembre 2026 si on n'agit pas maintenant.***

- CCAS : cellule "démarches/impôts" + recensement des personnes en grande précarité, des aînés isolés, des personnes à mobilité réduite, et des enfants en situation de handicap mentaux et/ ou physiques dans chaque quartier de la commune.
- Malendure : plan immédiat concernant les sanitaires, la sécurité baignade, parking, canal, le tri.
- Le monde associatif : plan immédiat concernant les associations avec la création d'un groupement des associations de la commune et la mise en place d'une maison des associations intégrant des solutions d'accompagnement et d'encadrement.

# Nos 10 priorités

# 2



## 1 Éducation • Jeunesse



### ENGAGEMENTS

- Mettre en place une concertation régulière avec les équipes pédagogiques des écoles (besoins matériels/pédagogiques, sorties, intervenants, numériques).
- Renforcer l'accueil périscolaire : soutien scolaire, sport/loisirs, formation du personnel.
- Relancer et dynamiser le jumelage avec Marlenheim en impliquant écoles, associations et habitants.
- Former les enfants aux gestes de premiers secours.
- Créer un Centre d'Arts, de Loisirs, et sport communal (artistique et sportif) dans la même dynamique que celle du Balan Bouillantais
- Faciliter l'accès à la pratique du sport
- S'agissant de la Médiathèque, vu que le panneau de chantier a été posé à la hâte juste avant les élections, nous émettons une grosse réserve. Aussi, le projet de l'équipe sortante sera soigneusement analysé par notre équipe afin de nous prononcer sur son arrêt ou sa poursuite...



### PROJETS

- Créer le prix des "Jeunes ambassadeurs" (récompenser élèves, sportifs, musiciens).
- Lancer le MJB (Mouvement des Jeunes Bénévoles) pour intégrer les jeunes dans des actions citoyennes et les préparer au monde du travail.
- Soutenir les enfants et parents en difficulté via le CCAS et la Maison des Parents et de la Famille.
- Mettre en place une ludothèque itinérante et un bibliobus.
- Créer un Conseil municipal actif des jeunes et des enfants.

## Action sociale • Solidarité



### ENGAGEMENTS

- Recenser les besoins des personnes âgées et coordonner l'offre de services à domicile (partenariats médico-sociaux, associations).
- Renforcer le CCAS : aide alimentaire, logements d'urgence, adaptation/réhabilitation (handicap, situations critiques).
- Prévenir addictions, discriminations, violences (sensibilisation multi-publique).
- Valoriser les centenaires (action spécifique à chaque anniversaire).
- Renforcer la pratique d'activités pour nos aînées du CLSH senior



### PROJETS

- Créer une cellule d'aide pour les déclarations d'impôts.
- Créer une crèche communale (associative ou en régie).
- Développer le transport à la demande Quartiers > Bourg.
- Faciliter l'accès au numérique pour les seniors.
- Lancer un appel à projets pour une structure de soutien aux parents aidant.
- Pérenniser l'arbre de Noël, créer/ structurer Fête des Aînés et Fête des Voisins.
- Mettre en place un dispositif CCAS pour faciliter le départ en vacances des enfants défavorisés.
- Créer des "chantiers de la solidarité" (actions bénévoles coordonnées : petits travaux, jardinage, réparations).
- Soutenir les personnes âgées en situation de précarité financière.



# Urbanisme

## Environnement • Cadre de vie durable • Sécurité

### ENGAGEMENTS

- Finaliser le PLU pour lever les blocages de projets.
- Être force de proposition à l'intercommunalité sur : eau/assainissement (information claire), transports (lignes, horaires, interconnexions).
- Créer des portes d'entrée de ville (nord/sud) pour valoriser et structurer l'accueil.
- Revoir le stationnement : suppression du payant au bain chaud de Thomas, réorganisation à Malendure.
- Lancer un Plan poubelles (Dont tri sélectif, zones clés : plages, belvédères, boulevards).
- Créer un espace de vie au niveau des sources chaudes (aire de jeux, carbets, sanitaires, éclairage, accès mer).
- Entretenir régulièrement espaces verts et boulevards.
- Mise en place d'un ramassage efficace des déchets verts
- Mise en place de ralentisseurs sur le boulevard du bourg et de galet et le centre commercial Lostau

### PROJETS

- Plan de réhabilitation des routes communales (régie municipale de fabrication de béton).
- Aménager des espaces publics conviviaux dans les sections (aires familiales, carbets, éclairage solaire).
- Améliorer l'accès aux cimetières, le rénover, et l'agrandir.
- Renforcer tri/collecte, encombrants, et préparation de la future déchetterie du bourg.
- Mettre les énergies renouvelables au cœur des projets (photovoltaïque, hydro...).
- Créer une pépinière communale + compost public ; installer récupérateurs d'eau de pluie (stades/espaces verts).
- Sécuriser routes et cheminements piétons (passages, trottoirs, ralentisseurs).
- Développer des jardins partagés dans les quartiers.



# 4 Économie

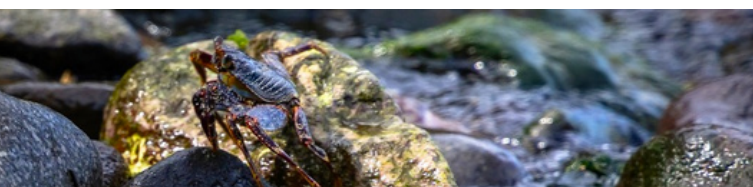
## Tourisme • Emploi Formation

### ENGAGEMENTS

- Favoriser l'emploi par l'accompagnement à la création d'activités/entreprises (dont tourisme).
- Recenser les activités manquantes pour faciliter de nouvelles implantations (Ex. Blanchisserie/ Pressing, coursier...).
- Créer un CCAE (Centre Communal d'Action Économique) : recenser les locaux disponibles, accompagner les porteurs de projets, conseil juridique, promotion de Bouillante comme cœur économique de la Côte sous le Vent.
- Orienter les jeunes vers des formations utiles localement (accueil, animation, plongée, restauration, nautisme, agriculture, aide à la personne, géothermie...).
- Améliorer l'accueil de la clientèle étrangère : outils traduits, menus traduits, formations en anglais, panneaux multilingues.
- Améliorer l'accueil des plaisanciers
- Démarche qualité pour restaurateurs (accueil, gestion, approvisionnements).
- Pot d'accueil hebdomadaire en haute saison ; campagnes de promotion "patrimoine naturel/culturel + tourisme écoresponsable".
- En période touristique, créer un événement hebdomadaire au profit des touristes sur le boulevard du bourg : "Accueil des nouveaux arrivants", avec musique traditionnelle, artisanat d'art et foire culinaire

### PROJETS

- Créer des outils de promotion (brochures, site, salons) pour positionner Bouillante comme carrefour terrestre et maritime.
- Lancer une marque collective "Made in Bouillante" (artisanat/ Savoir-faire, vente en ligne).
- Créer une navette terrestre Bouillante/ aéroport
- Remettre en place la navette pour les Saintes





## 5 Maritime • Littoral

### ENGAGEMENTS

- Concertation pêcheurs : zone de stockage + espace de vente type “marché aux poissons”.
- Compléter l'aménagement du quai (station-service marine, avitaillement).
- Nettoyage régulier fonds marins/littoral (écoles, associations, professionnels).
- Mise en place d'un service de clearance (douanes).
- Développer un service terrestre de transport à la demande pour plaisanciers.

### PROJETS

- Reprendre l'aménagement du littoral du bourg (promenade, carbets, bancs, aire de jeux, etc.).
- Haltes légères de plaisance sur Pigeon-Malendure ; ponton flottant boulevard de Pigeon ; zone technique + PAMS nautisme.
- Prestations dédiées (yachts), étude d'un caisson hyperbare (positionner Malendure comme référence plongée).
- Animation littorale (jeux aquatiques), étude d'un bus de mer entre Bouillante et Basse-Terre, entretien régulier du ponton.
- Bureau d'Information et d'Accueil touristique structuré (personnel formé, partenariats, billetterie/produits dérivés, Wi-Fi payant).
- Zone de baignade balisée + poste de secours.
- Point d'accueil multiservices (location de matériel, services familles, recharge téléphone, vente produits frais, conciergerie plaisanciers...).
- Rénovation et ouverture quotidienne des sanitaires/douches.
- Traitement du canal d'écoulement (raccordement, entretien, étude de déviation).
- “Plan Océan” : concertation pour phase 2 (nouveaux commerces).

## 6 Finances • Budget

### ENGAGEMENTS

- Rationaliser les dépenses de fonctionnement.
- Mettre en œuvre les moyens pour ne pas augmenter les taux d'imposition communaux.
- Mobiliser systématiquement aides/subventions (État, fonds européens, Région, Département, CCI...).
- Accroître le recours à des financements privés pour réduire le coût des événements.

### PROJETS

- Générer de nouvelles recettes via le tourisme.
- Œuvrer à la mise en place d'une SEM d'investissement et de travaux pour porter des projets publics/privés et générer des recettes grâce aux bénéfices générés par les activités nouvelles mise en place. Deux grands projets phares et uniques en Guadeloupe seront dévoilés après l'élection de MGM et son équipe.



# 7 Communication Valorisation du territoire

## ENGAGEMENTS

- Mise en place d'une application Commune de Bouillante permettant ainsi un accès direct à chaque citoyen via son appli (infos, démarches, documents, avis, etc...).
- Diffuser le Conseil municipal en direct pour plus de transparence.
- Créer un journal communal respectant le droit d'expression des minoritaires.
- Campagnes de communication pour promouvoir Bouillante (destination terrestre/maritime, cœur économique Côte sous le Vent).
- Achat groupé de spots radio au bénéfice des associations.

## PROJETS

- Aider à la création d'une radio et d'une télé associative (internet) comme vitrine du territoire.
- Présence sur foires/ salons (Caraïbe, métropole, international).



# 8 Vie associative Sports • Loisirs

## ENGAGEMENTS

- Aider les associations à obtenir financements publics/privés (Dossier, subvention, sponsoring).
- Maintenance des équipements sportifs (dont hall des sports) en état.
- Répertorier les associations + plaquette + annuaire en ligne.
- Promouvoir les manifestations associatives (outils de com : radios, site "Kay ka fèt Bouyant", relations presse, journal municipal, affichage...).
- Créer une fête des associations (fête patronale) + cérémonie de remise de prix.
- Création d'un groupement des associations de la commune dans le but d'aider le conseil d'administration à réussir leurs projets.

## PROJETS

- Encourager la création de nouvelles associations + outils de gestion/organisation.
- Aide spécifique aux associations qui valorisent la commune à l'extérieur.
- Moyens matériels/humains pour encadrer les activités sportives.
- Créer une Maison des Associations (salles, bureaux, services, espace numérique).
- Appui aux associations pour des encadrants qualifiés ; conventions d'objectifs pour les subventions.



## 9 Culture • Fêtes Manifestations

### ENGAGEMENTS

- Dynamiser le bourg : "Sport en famille" chaque 1er vendredi du mois (piétonnisation + animations).
- Publier tous les événements associatifs (Neutralité politique).
- Reprendre l'organisation au minimum tous les 6 mois une brocante/vidé-grenier.
- Rendre la culture accessible, favoriser les groupes d'expression ("bik a pawol").
- Reprendre les jeux des grands Lotos

### PROJETS

- Relancer des fêtes de quartier liées aux spécificités locales.
- Programmer des événements annuels à l'échelle communale, régionale et internationale.
- Créer un théâtre de plein air ; proposer un défilé carnavalesque fédérant associations, personnel communal et commerçants.

# 10 Intercommunalité Coopération

### ENGAGEMENTS

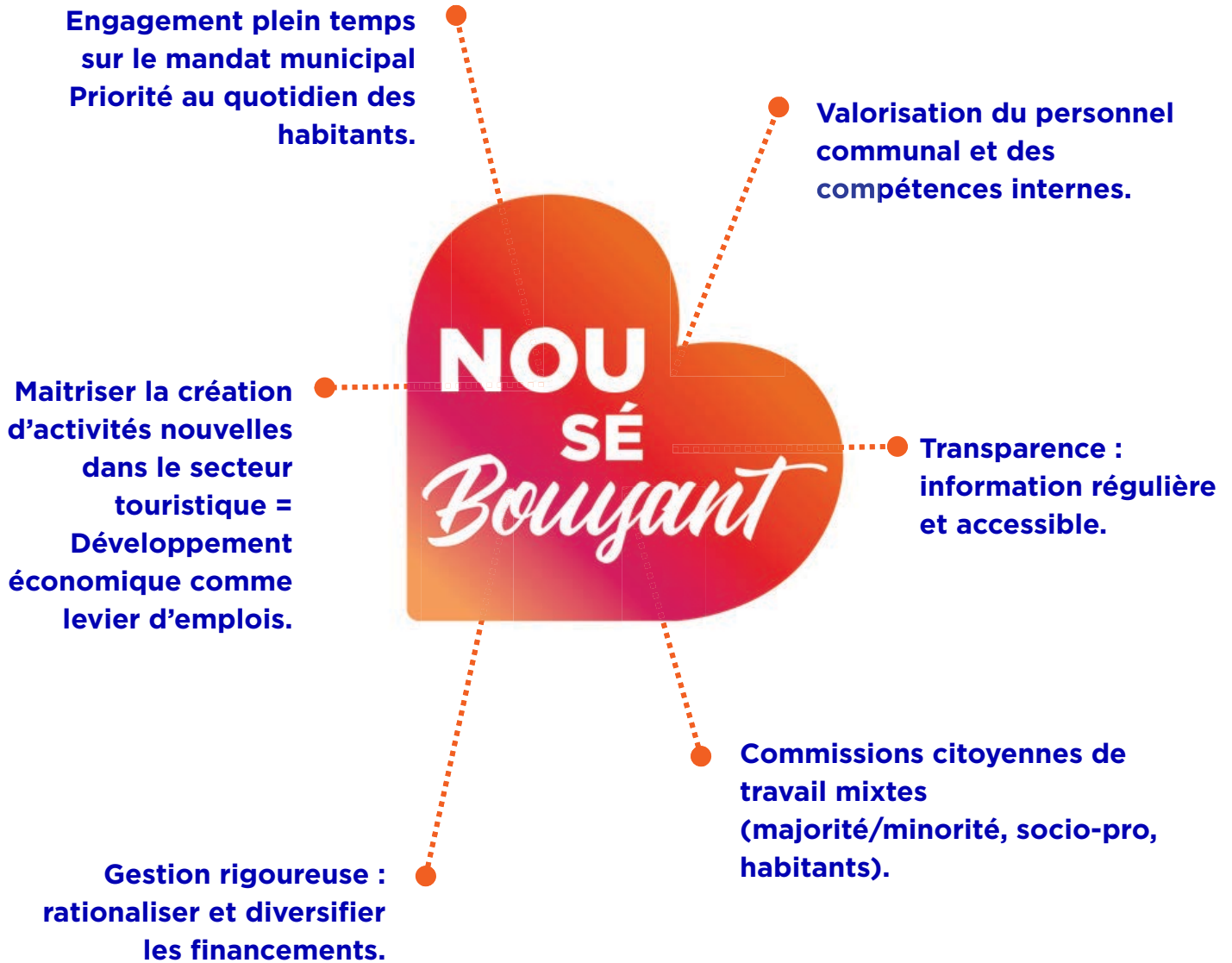
- Être un acteur majeur de l'intercommunalité Sud Basse-Terre (déchets, eau/assainissement, transports).
- Redynamiser le jumelage avec Marlenheim (échanges scolaires, Fête de l'Alsace à Bouillante, délégations).
- Création de jumelage avec l'île de Montserrat
- Promouvoir Bouillante au Québec (actions/supports dédiés).
- Valorisation du personnel communal et des compétences internes.
- Transparence : information régulière et accessible.
- Développement économique et touristique comme levier d'emplois.
- Gestion rigoureuse : rationaliser et diversifier les financements.
- Commissions citoyennes de travail (majorité/minorité, socio-pro, habitants).
- Jeunesse, sport, dynamisation du bourg, budget participatif, mer comme atout, calendrier annuel de manifestations, etc.

### PROJETS

- Faire de Bouillante un pôle touristique majeur et une porte d'entrée touristique de la Communauté d'Agglomération.
- Créer des passerelles économiques Alsace <-> Bouillante ; initier un jumelage avec une ville du Québec.
- Valeurs / philosophie



# NOS Valeurs





SÉ  
*Douvan*  
NOU K'AY






Permanence : Galet, Bouillante (97125)

**WWW.MGM.GP**

☎ 0590 69 32 72 ✉ INFO@MGM.GP



-  [ucb.bouillante](https://www.facebook.com/ucb.bouillante)
-  [ucb.nousebouyant](https://www.instagram.com/ucb.nousebouyant)
-  [uniondescitoyensbouillanta1052](https://www.youtube.com/channel/UC...)

